Tahapan-tahapan dalam menyusun rencana bisnis (business plan):

1. Ringkasan Eksekutif

Ringkasan eksekutif adalah bagian awal dari rencana bisnis yang memberikan gambaran singkat tentang seluruh isi dokumen. Bagian ini harus menarik dan informatif, serta mampu meyakinkan pembaca tentang potensi bisnis Anda.

2. Deskripsi Bisnis

Bagian ini menjelaskan secara rinci tentang bisnis Anda, termasuk:

Jenis usaha

Produk atau layanan yang ditawarkan

Target pasar

Keunggulan kompetitif

Struktur organisasi

Lokasi usaha

3. Analisis Pasar

Dalam bagian ini, Anda perlu melakukan riset pasar untuk memahami kondisi pasar yang Anda masuki, termasuk:

Ukuran pasar

Target pelanggan

Tren pasar

Persaingan

Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)

4. Strategi Pemasaran dan Penjualan

Bagian ini menjelaskan strategi Anda untuk memasarkan dan menjual produk atau layanan Anda, termasuk:

Penetapan harga

Saluran distribusi

Promosi dan periklanan

Layanan pelanggan

5. Rencana Operasional

Bagian ini menjelaskan bagaimana Anda akan menjalankan bisnis Anda, termasuk:

Proses produksi atau layanan

Manajemen persediaan

Kebutuhan tenaga kerja

Manajemen risiko

6. Rencana Keuangan

Bagian ini menjelaskan proyeksi keuangan Anda, termasuk:

Laba rugi

Neraca keuangan

Arus kas

Titik impas (break-even point)

7. Tim Manajemen

Bagian ini menjelaskan tim manajemen Anda, termasuk:

Keahlian dan pengalaman

Peran dan tanggung jawab

8. Lampiran

Lampiran berisi informasi tambahan yang mendukung rencana bisnis Anda, seperti:

Curriculum vitae (CV) tim manajemen

Studi kelayakan pasar

Laporan keuangan historis